

Angaben von Newell Brands von Seiten der Handelsagentur. Über die Gründe wurde Stillschweigen vereinbart. Der Übergang erfolgt zum Ende des Jahres. Die Agentur hat zugesichert, einen partnerschaftlichen Übergang sicherzustellen. Ende August 2017 gab Klaus-Joachim Meinert, General Manager von **NWL Germany**, bekannt, dass der Vertrieb aller Produkte der Marke Baby Jogger in Deutschland und Österreich ab 2018 ausschließlich von der Firma **Mapa** in Zevon wahrgenommen werde. Mapa wurde 2010 von der **Jarden Corporation** gekauft, die 2016 mit dem bis dahin größten Wettbewerber Newell Rubbermaid fusionierte. Damit werden die Vertriebsrechte von Baby Jogger im deutschsprachigen Raum, ohne die Schweiz, innerhalb des Konzerns angesiedelt. Mapa ist im Babyfachhandel mit seiner Marke **NUK** etabliert. Die Marke **Graco** gehört ebenso zur Newell Brands Gruppe wie **Teutonia**, auch wenn diese ehemalige Traditions-marke aus Deutschland in der aktuellen Meldung nicht erwähnt wird. Nach einer Börsenmeldung von Newell Rubbermaid soll Teutonia verkauft werden.

www.haas-babyjogger.de

KNORR-BABY MIT NEUEM GESCHÄFTSFÜHRER

Nachdem der oberfränkische Hersteller für Kinderwagen **Knorr-Baby** Ende 2016 an die eigentümergeführte Hamburger Unternehmensgruppe **ACC Holding** verkauft wurde, wird binnen Jahresfrist bereits zum zweiten Mal die Geschäftsführung ausgetauscht. Erst im September 2016 startete

Peter Hotz, der von **Stokke** kam, und ergänzte an der Seite von Doris Berrang die damalige Geschäftsführung. Nach dem Verkauf des Unternehmens blieb Hotz alleiniger Geschäftsführer – wurde aber bereits im Juni 2017 kommentarlos durch Dr. Imaan Bukhari ersetzt, wie das Unternehmen erst im August 2017 mitteilte. Zuvor war der promovierte Betriebswirt Bukhari 15 Jahre als Geschäftsführer eines Polstermöbelherstellers tätig. „Ich freue mich, dass Doris Berrang uns noch bis mindestens Ende dieses Jahres beratend zur Seite steht. Sie hat dieses Unternehmen mit viel Weitsicht und Geschick viele Jahrzehnte geleitet“, so Dr. Bukhari. „Die sehr erfolgreiche Unternehmensentwicklung möchten wir natürlich fortsetzen. Deshalb bauen wir auf die bekannten Stärken wie Schnelligkeit in Lieferung und Service, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, eine attraktive Sortimentsbreite und hohe Innovationsfähigkeit in Produkt und Vermarktung. Wir werden unser ganzes Wissen, unsere Erfahrung und vor allem unser ganzes Herzblut für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Marke Knorr-Baby einsetzen.“ Zudem sind noch zwei weitere Personalien zu vermelden: Die neue Brand- und Produktmanagerin Anja Menz-Svensson ist seit 1. Juli im Hause und bringt 16 Jahre Erfahrung in Marketing und Produktmanagement mit. Zudem baute sie ein Fachhandelsgeschäft mit Schwerpunkt Kinderwagen in Nürnberg auf, das zunächst an **Rasselfisch** angeschlossen war, dann aber als **Svenssons** firmierte. Bereits im März 2017 startete Stefan Zipfel als Vertriebsleiter, der 15 Jahre als Key Account Manager bei

dem Kindermöbelhersteller **Roba** tätig war. Er bringt viel Know-how im Kinderproduktbereich sowie zahlreiche Kontakte in den wichtigsten Vertriebskanälen mit.

www.knorr-baby.de

JOO LZ LANCIERT EINE SONDEREDITION

In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Bastiaan Woudt hat der niederländische Kinderwagenanbieter **Joolz** die Linie „Iconic Black“ entwickelt. Sie zielt darauf, höchsten Komfort mit einer innovativen Ausstrahlung zu verschmelzen. Woudt ist selbst Vater von vier Kindern und hat die Linie in seinem eigenen charakteristischen Stil fotografisch inszeniert. Er arbeitet in Schwarz-Weiß, um die ganze Aufmerksamkeit auf sein Motiv zu lenken. „Farbe lenkt zu sehr ab. Schwarz-Weiß differenziert die Wirklichkeit. Es reduziert die Gefühle auf das Wesentliche und macht sie intensiver.“ Ab September 2017 sind in der Iconic-Black-Linie der Day2 Studio Noir und der Geo2 Studio Noir für jeweils 1.099 EUR (UVP) zu erhalten. www.my-joolz.de

TAKATA WEIST FÜR AUTOSITZE HAUTFREUNDLICHKEIT MIT HOHENSTEIN-ZERTIFIKAT AUS

Dem Autositzhersteller **Takata** wird von den **Hohenstein Instituten** das Qualitätslabel „Hautfreundlich“ für die Kindersitzbezüge ausgestellt. Das Unternehmen, das sowohl für führende Automobilhersteller wie **Audi** Autositze fertigt als auch seit 2015 unter der eigenen Marke Sitze im Premium-

segment anbietet, verfügt für seine Produkte auch über **Oeko-Tex-Zertifikate**. Takata zielt darauf, durch beide Zertifizierungen zu demonstrieren, dass es über die nach eigenen Angaben branchenüblichen Qualitätsansprüche hinausgeht. Voraussetzung für die Labelvergabe „Hautfreundlich“ ist das Vorliegen eines gültigen Oeko-Tex-Zertifikats. Das Label „Geprüfte Qualität: Hautfreundlich“ belegt, dass von dem Textil keine zellschädigende sowie irritierende Wirkung auf Hautzellen ausgeht. Die wirkungsbezogenen Testsysteme, die der Labelvergabe zugrunde liegen, sind die ideale Ergänzung zu klassischen Schadstoffprüfungen wie zum Beispiel nach Oeko-Tex. Takata betont, dass die Kombination aus beiden Testansätzen ein hohes Maß an Verträglichkeit belegt. www.takata-childseats.com

KEEPER SETZT VERSTÄRKT AUF HOCHWERTIGE LIZENZEN

Seit Sommer 2017 ist die **Keeper**-Gruppe alleiniger Lizenzpartner der **Walt Disney Company** für Kunststoffprodukte im Pflege- und Badbereich. Die erfolgreichen Disney-Lizenzen versprechen bei Kindern beliebte Produktlanzierungen. Nun hat Keeper mit „Paw Patrol“ neben Disney von **Nickelodeon** eine weitere Lizenz für Produkte aus dem Kids-Bereich erworben. „Als international tätige Gruppe legt Keeper großen Wert auf paneuropäische Lizenzpartnerschaften, die wir auf entsprechend hohem Niveau vermarkten können. Das sehen wir bei PAW Patrol gegeben“, sagt Mike Carlos Wolf, CEO der Keeper-Gruppe. www.keeper.com